



Regulamin konkursu w ramach kampanii „Końecznie Bezpiecznie”

§1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu przeprowadzanego w ramach kampanii promocyjno-edukacyjnej „Końecznie Bezpiecznie” (dalej: „**Konkurs**”) jest Polski Związek Jeździecki z siedzibą w Warszawie, ul. Gilarska 5, 03-589 Warszawa, KRS: 0000100491 (dalej: „**PZJ**” lub „**Organizator**”).
2. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, w tym zasady przyznawania nagród.
3. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem profilu Organizatora odpowiednio w serwisach społecznościowych Facebook lub Instagram.
4. Konkurs ma charakter promocyjno-edukacyjny i nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, której wynik zależy od przypadku, ani żadnej innej formy przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani administrowany przez serwis Facebook oraz Instagram.

§2. Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promowanie zasad bezpieczeństwa, odpowiedzialności oraz fair play w sporcie jeździeckim.
2. Konkurs realizowany jest w ramach kampanii „Końecznie bezpiecznie”, której celem jest zwiększanie świadomości jeźdźców, trenerów, klubów oraz środowiska jeździeckiego w zakresie bezpiecznego uprawiania sportu.

§3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być:
 - a) osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) osoby małoletnie – wyłącznie za zgodą rodzica lub opiekuna prawnego;
 - c) okręgowe związki jeździeckie, kluby jeździeckie zrzeszone w PZJ lub OZJ, posiadające aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram.
2. W przypadku zgłoszeń dokonywanych przez grupy osób, klub lub związek, Organizator uznaje za Uczestnika podmiot dokonujący zgłoszenia.



3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani współpracownicy PZJ.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z:
 - a) zapoznaniem się z Regulaminem i jego akceptacją;
 - b) oświadczeniem o posiadaniu autorskich praw do zgłoszonego materiału.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.

§4. Zasady udziału w Konkursie

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (post konkursowy) na portalu społecznościowym Facebook/Instagram, na profilu Organizatora.
2. Warunkiem udziału w Konkursie jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a) obserwowanie profilu Organizatora odpowiednio w serwisie Facebook lub Instagram;
 - b) polubienie posta konkursowego i jego udostępnienie na swoim profilu;
 - c) opublikowanie lub przestanie filmu konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w poście konkursowym.
3. Film konkursowy powinien:
 - a) promować zasady bezpieczeństwa lub fair play w jeździectwie;
 - b) mieć maksymalny czas trwania 2 minut;
 - c) być nagrany w pionie;
 - d) być zapisany w formacie mp4;
 - e) być zgodny z zasadami etyki, dobrych obyczajów oraz z obowiązującymi przepisami prawa.
4. Film konkursowy należy opublikować w sposób wskazany w poście konkursowym.
5. Publikacja filmu konkursowego jest równoznaczna z oświadczeniem Uczestnika, że posiada wszelkie prawa (w tym autorskie prawa majątkowe i osobiste) do filmu oraz (o ile to konieczne) stosowne zgody osób w nim uczestniczących, w tym zgody na wykorzystanie ich wizerunku. Podmiot dokonujący zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za posiadanie wszelkich praw i zgód wymaganych Regulaminem.

§5. Czas trwania Konkursu

Konkurs trwa od dnia jego ogłoszenia do dnia 31.03.2026 roku, do godziny 23:59.

§6. Nagroda i komisja oceniająca



1. Nagrodą w Konkursie jest upominek od Polskiego Związku Jeździeckiego. Laureatom nie przysługuje prawo do zamiany nagrody na ekwiwalent pieniężny. W przypadku, gdy wartość nagrody przekroczy kwotę wolną od podatku, Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej podatkowi dochodowemu, którą przeznaczy na pokrycie należności podatkowej laureata.
2. Oceny nadesłanych filmów dokona komisja powołana przez Organizatora w składzie:
 - a) Zuanna Gąsiorek – Marketing,
 - b) Kamila Kot – Sport Powszechny,
 - c) Grażyna Hucz – Dział Szkoleń.
3. Komisja ocenia filmy według następujących kryteriów:
 - a) wartość merytoryczna i edukacyjna;
 - b) zgodność z celem Kampanii;
 - c) jakość i czytelność przekazu.
4. Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany o wygranej i warunkach odbioru nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook lub Instagram w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu.
5. Warunkiem odebrania nagrody jest przestanie w ciągu 48 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu w wiadomości prywatnej danych niezbędnych do realizacji nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres mailowy.
6. Brak wystania wiadomości, o której mowa w pkt 5 lub przekroczenie dopuszczalnego terminu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
7. W przypadku utraty prawa do nagrody, zostaje ona przyznana kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez komisję.
8. Publiczna informacja o wygranej może zostać również umieszczona w komentarzu do posta konkursowego lub w odrębnym poście.

§7. Prawa autorskie i wykorzystanie materiałów

1. Uczestnik z chwilą opublikowania lub przestania filmu w ramach Konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na korzystanie z przestanego filmu na następujących polach eksploatacji:
 - a) publikacja i utrzymywanie nagrania w mediach społecznościowych Organizatora;
 - b) publikacja na stronach internetowych Organizatora;
 - c) wykorzystanie w materiałach promocyjnych i edukacyjnych Kampanii.



2. Licencja jest udzielana bez ograniczeń terytorialnych i czasowych (licencja udzielona na czas nieokreślony).
3. Uczestnik zezwala na nieodpłatne wykorzystanie swojego wizerunku utrwalonego w filmie przez Organizatora.
4. W ramach licencji, o której mowa w niniejszym paragrafie 7, Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieodpłatne wykonywanie autorskich praw zależnych do filmu (rozporządzanie i korzystanie z opracowania na polach eksploatacji, o których mowa ust. 1 powyżej) jak również na dokonywanie innego rodzaju ingerencji w integralność filmu, w szczególności poprzez montaż, skracanie oraz łączenie filmu z innymi utworami lub dziełami niestanowiącymi utworów.

§8. Zakres odpowiedzialności Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook lub Instagram, w szczególności uczestników, którzy:
 - a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook lub Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej), podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami portalu Facebook/Instagram;
 - b) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami portalu Facebook/Instagram lub kont/profilów osób trzecich;
 - c) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 - d) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook/Instagram
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook lub Instagram.



§ 9. Prawa do Konkursu

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.

§ 10. Reklamacje i zgłoszenia naruszeń

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania nagród.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora lub w wiadomości prywatnej.
4. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie do 14 dni.

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu, w tym przyjęcia zgłoszeń, wyłonienia laureatów oraz wydania nagród. Podstawą prawną przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do wykonania Konkursu zgodnie z Regulaminem (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - a) realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze. Podstawą prawną przetwarzania jest realizacja obowiązków prawnych Administratora (art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku ze stosownymi przepisami podatkowymi;



- b) publikacji informacji o wynikach Konkursu, w tym oznaczenia autorów nagrodzonych materiałów – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie i otrzymania nagrody. Niepodanie danych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie.
- 4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane podmiotom współpracującym z administratorem wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu (np. podmiotom realizującym wysyłkę nagród), na podstawie stosownych umów powierzenia przetwarzania danych.
- 5. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu przez czas niezbędny do realizacji obowiązków prawnych administratora oraz do rozpatrywania ewentualnych reklamacji, nie dłużej jednak niż wymagają tego przepisy prawa.
- 6. Uczestnikowi przysługuje prawo:
 - a) dostępu do swoich danych osobowych;
 - b) ich sprostowania;
 - c) usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
 - d) przenoszenia danych;
 - e) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
- 7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
- 8. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany ani poddawane profilowaniu.

§ 12. Postanowienia końcowe

- 1. Regulamin konkursu wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
- 2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem sporów inicjowanych przez konsumentów, które rozpatrywane będą przez sąd właściwy na zasadach ogólnych.