

Założenia dla organizatorów Mistrzostw Polski w jeździeckich konkurencjach nieolimpijskich

-

Sportowe rajdy konne (SRK)

1. ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Mistrzostwa Polski to flagowe wydarzenie sportowe organizowane przez Polski Związek Jeździecki. Celem PZJ jest podkreślenie rangi, jaką mają wydarzenia o charakterze mistrzowskim, a także przyciągnięcie jak największej liczby kibiców i entuzjastów jeździectwa. Wydarzenie tej wagi ma być swoistym narodowym świętem jeździeckim.

2. ZAŁOŻENIA DLA ORGANIZATORA ZAWODÓW

- I. Zorganizowanie w jednym terminie zawodów o randze mistrzowskiej dla kategorii wiekowych: **seniorzy oraz juniorzy i młodzi jeźdźcy**. Podczas MP organizator ma prawo do organizacji rywalizacji w dodatkowych kategoriach, objętej osobnymi wytycznymi i finansowaniem nagród.
- II. Przedstawienie programu wydarzenia o randze mistrzowskiej do pisemnej akceptacji Zarządu PZJ w terminie 3 miesięcy od planowanej daty wydarzenia. PZJ ma prawo do współtworzenia programu i przebiegu mistrzostw.
- III. Dopasowanie daty zawodów do terminu startu głównego w danym roku w porozumieniu z PZJ.
- IV. Pełne pokrycie kosztów zawodów oraz wypłata nagród w wysokości odpowiadającej randze zawodów i zgodnie z zatwierdzonymi propozycjami zawodów.
- V. Umowa z organizatorem jest zawarta na wydarzenie w roku 2026.
- VI. Do konkursu ofert mogą przystąpić wyłącznie podmioty nie będące dłużnikami PZJ.

3. KRYTERIA WOBEC ORGANIZATORA DO ROZGRYWANIA IMPREZ MISTRZOWSKICH

- I. **Okres obowiązywania umowy:** rok
- II. **Warunki konkursowe:**
 - a) Zapewnienie sprawdzonej i oznakowanej trasy, tzn. 2-3 pętli, które łącznie dadzą dystans 100 km dla MPJ i MJ i dystans 120 km dla MPS, po których poruszają się pary zawodnik-koń, zgodnie z przepisami PZJ i FEI,
 - b) Zapewnienie stosownego oznakowania trasy, tj. dobrze widoczne flagi i znaki kierunkowe w odpowiedniej liczbie, rozmieszczenie słupków dystansowych co 10 km, oznakowania tabliczką pól serwisowych, punktów z wodą co 10 km, punktów kontrolnych, zgodnie z przepisami PZJ,
 - c) Zapewnienie odpowiednio dużej przestrzeni na strefę serwisową – strefa odpoczynku dla koni, przestrzeni na tzw. strefę chłodzenia koni przed wejściem na bramkę weterynaryjną,
 - d) Zapewnienie odpowiednio dużej przestrzeni na start masowy i miejsca, w którym będzie finisz, zgodnie z przepisami PZJ i FEI,
 - e) Zapewnienie przestrzeni na tzw. bramkę weterynaryjną i 3-5 stanowisk dla lekarzy weterynarii, przy czym bramka musi być odgradzona od pola serwisowego, posiadać

oznaczone wejście i wyjście. Zapewnienie ścieżki do badania ruchu koni, która powinna mieć przynajmniej 40 metrów długości,

- f) Zapewnienie systemu do elektronicznego pomiaru czasu z tablicą pokazującą min. czas wyjścia na kolejną pętlę, a także obsługi komputerowej zgodnie z wymogami przepisów FEI,
- g) Zaleca się zapewnienie mobilnego systemu GPS dla wszystkich startujących koni,
- h) Zapewnienie dla każdego zawodnika mapy w skali 1:50 000 lub szkicu przebiegu trasy, miejsc serwisowych, wodopojów dla koni, postojów lub przeszkód występujących na trasie,
- i) Zapewnienie koszulek startowych dla zawodników i serwisantów, w porozumieniu z PZJ,
- j) Zapewnienie osłoniętych stanowisk sędziowskich oraz biura zawodów umożliwiających właściwą pracę osób oficjalnych,
- k) Zapewnienie osób oficjalnych niezbędnych do właściwego przeprowadzenia konkursów zgodnie z przepisami PZJ, przy czym PZJ ma prawo do wyznaczenia sędziego-delegata PZJ na zawody rangi Mistrzostw Polski odpowiedzialnego za sprawdzenie wymogów technicznych i poprawności przeprowadzenia zawodów,
- l) Zapewnienie flots dla wszystkich zawodników, którzy ukończyli zawody.

III. **Pula nagród i wpisowe:** Minimalne pule nagród i maksymalną wysokość wpisowego określa Organizator w porozumieniu z PZJ.

IV. **Warunki techniczne:**

- a) Nagłośnienie: zapewnienie profesjonalnego nagłośnienia punktu startu, w strefie chłodzenia i w strefie odpoczynku koni,
- b) Zapewnienie parkingu dla koniowozów, przyczep i samochodów wraz z dostępem do prądu,
- c) Zapewnienie odpowiedniego poziomu sanitarnego zawodów, zgodnie z aktualnymi przepisami ogólnymi PZJ,
- d) Zabezpieczenie medyczne imprezy przez podmiot z aktywnym numerem **Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą (RPWDL)**,
- e) Zapewnienie ubezpieczenia organizatora – OC (minimalna suma ubezpieczenia: 200 tys. zł),
- f) W przypadku spełnienia znamion imprezy masowej, organizator jest zobowiązany do zabezpieczenia imprezy zgodnie z Ustawą o organizacji imprez masowych.

V. **Warunki treningowe:**

- a) Rozprężalnia: wyznaczony obszar do stępowania i kłusowania,
- b) Miejsce do stępowania i spacerowania z końmi podczas trwania konkursów.

VI. **Warunki bytowe dla koni:**

- a) Zapewnienie odpowiedniej liczby boksów stałych lub możliwość rozstawienia boksów przenośnych, zapewnienie pierwszej ściółki w boksach, ujęcia wody, prądu i światła,
- b) Zapewnienie myjki dla koni,
- c) Zapewnienie dwóch boksów na potrzeby kontroli antydopingowej, jednego wyścielonego słomą i jednego wyścielonego trocinami.

VII. **Promocja i komunikacja:**

Poniżej zostały przedstawione ogólne warunki i wytyczne dotyczące współpracy w zakresie promocji, komunikacji i mediów.

1. Podstawowe zobowiązania organizatora:

- a) Ścisła współpraca z PZJ w zakresie komunikowania zawodów, a także organizacji części oficjalnej, w tym realizacja scenariusza dekoracji wg wytycznych PZJ,

- b) Informowanie o współorganizacji zawodów z Polskim Związkiem Jeździeckim poprzez materiały promocyjne, komunikaty na stronie www organizatora, jego media społecznościowe oraz wszelkie inne wykorzystywane przez niego kanały, a także konsultowanie projektów materiałów graficznych wykorzystujących logo PZJ i jego partnerów lub sponsorów,
 - c) Zapewnienie transmisji online z całych zawodów. PZJ ma prawo akceptacji podmiotu realizującego transmisję (za wyjątkiem MP organizowanych wspólnie z zawodami międzynarodowymi FEI).
2. Prawa Sponsora Strategicznego lub Tytularnego imprez mistrzowskich PZJ mają pierwszeństwo wobec praw Sponsora, którego działalność jest konkurencyjna wobec Sponsora Strategicznego lub Sponsora Tytularnego imprez mistrzowskich PZJ (nie dotyczy MP organizowanych przy zawodach międzynarodowych FEI). . W przypadku konfliktu interesów PZJ będzie dążyć do uzyskania polubownego rozwiązania.
3. PZJ pozyskuje wspólnie z organizatorami sponsorów na zawody rangi mistrzowskiej.
4. Organizator wyeksponuje:
- 4.1 Logotypy PZJ oraz sponsorów lub partnerów PZJ na wymienionych nośnikach, które ma zamiar wykonać:
 - materiały poligraficzne (m. in. afisze, plakaty reklamujące wydarzenie, programy zawodów, listy startowe, wyniki konkursów, ulotki, broszury, zaproszenia, bilety, karty parkingowe, przepustki VIP, akredytacje, foldery itp.),
 - na stronie internetowej organizatora wraz z aktywnym linkiem do strony internetowej PZJ i strony podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy,
 - w mediach społecznościowych,
 - billboardy, telebimy,
 - ścianka sponsorska dla potrzeb wywiadów,
 - reklamy prasowe, radiowe, telewizyjne i w internecie przewidziane w planach promocji wydarzenia.
 - 4.2 Materiały dostarczone przez PZJ, takie jak bannery reklamowe, flagi, balony, roll up'y oraz inne nośniki. Banery PZJ zostaną wyprodukowane na koszt Organizatora i umieszczone na arenie głównej podczas całych zawodów w widocznym i możliwym do sfotografowania miejscu. Całkowita powierzchnia ekspozycji materiałów reklamowych nie powinna być mniejsza niż 10% dostępnej powierzchni reklamowej.
5. Organizator zapewni:
- a. 1 stolik w dedykowanej przestrzeni VIP (lub więcej za zwrotem kosztów) dla potrzeb PZJ i gości PZJ (partnerzy biznesowi związku, zawodnicy, trenerzy, właściciele ośrodków i koni, działacze, władze lokalne i samorządowe, sponsorzy, partnerzy) o ile przewiduje zorganizowanie strefy VIP, umożliwi wstęp na teren zawodów pracownikom biura PZJ oraz umożliwi za zwrotem kosztów zorganizowanie specjalnej „Strefy VIP – Sponsora PZJ”.
 - b. Dla potrzeb PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy, możliwość ustawienia nieodpłatnie stoisk promocyjnych lub handlowych o ile organizator przewiduje stworzenie strefy dla wystawców.

- c. Wsparcie dla PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy w reklamowaniu oraz czynnościach promocyjnych podczas wydarzenia.
- d. Informacje przedstawiane przez spikera o PZJ i podmiocie wskazanym przez PZJ oraz o programach realizowanych przez PZJ.
- e. Możliwość działań marketingowych oraz promocyjnych podczas i na terenie Imprezy przez PZJ oraz przez podmiot (lub podmioty) wskazane przez PZJ takich, jak np. dystrybucja własnych materiałów edukacyjnych czy reklamowych.
- f. Uwzględnienie przedstawicieli PZJ w ceremonii dekoracji zwycięzców konkursów.
- g. Prawo do wyznaczenia i wręczenia nagrody przez PZJ w dodatkowej klasyfikacji sportowej zaproponowanej przez PZJ.
- h. Nieodpłatne dostarczenie do PZJ (na adres mailowy media@pzi.pl) w celach promocyjnych i informacyjnych PZJ, między innymi w mediach społecznościowych oraz na potrzeby wysyłek prasowych minimum 10 zdjęć i – w miarę możliwości organizatora oraz uwzględniając jego plany promocyjne – po jednym materiale video trwającym optymalnie maksymalnie półtorej minuty oraz notatki prasowej (minimum 1000 znaków) z każdego dnia zawodów z podaniem autorów zdjęć, filmów i notatki prasowej. PZJ ma prawo przekazać organizatorowi brief do wymaganych zdjęć. Zdjęcia i filmy oraz notatka prasowa muszą być przesłane jak najszybciej po wykonaniu i dotyczyć najważniejszego konkursu dnia. Zdjęcia i filmy mają obrazować przebieg zwycięzcy konkursu lub dekoracje konkursu. Zdjęcia muszą być odpowiedniej jakości, zapisane w pliku JPG z minimalną kompresją w rozmiarze 2480 x 1748 pikseli bez znaków wodnych autora. Organizator oświadcza, że posiadać do nich będzie autorskie prawa majątkowe oraz zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób na nich utrwalonych w sytuacjach wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz udzieli PZJ przez organizatora licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do korzystania z przekazanych materiałów fotograficznych i audiowizualnych powstałych w ramach zawodów.

6. Organizator w miarę swoich możliwości zapewni:

- a. Warunki do obsługi medialnej zawodów, tj.:
 - Biuro prasowe dla dziennikarzy i osób chcących relacjonować przebieg zawodów z dostępem do Internetu, prądu i materiałów prasowych.
 - Akredytacje dziennikarskie określające medium i sposób relacji (prasa, radio, telewizja, Internet).
 - Przekazanie listy akredytowanych przedstawicieli mediów do PZJ przed rozpoczęciem zawodów na adres media@pzi.pl.
- b. Warunki do rejestracji i transmisji audiowizualnej.
- c. Możliwość przeprowadzenia konferencji prasowych, spotkań z zawodnikami, trenerami, działaczami czy prelekcji szkoleniowych.

4. ZOBOWIĄZANIA PZJ

- I. Wpisanie wydarzenia do kalendarza centralnego PZJ.
- II. Przeprowadzenie weryfikacji kwalifikacji licencjonowanych par jeździec-koń przez Biuro PZJ.
- III. Wskazanie wyszkolonych i licencjonowanych osób oficjalnych, wyznaczenie i opłacenie wynagrodzenia sędziego-delegata PZJ.
- IV. Zagwarantowanie aktualnych przepisów i regulaminów.
- V. Nadanie statusu wydarzenia sportowego rangi mistrzowskiej krajowej.

- VI. Wsparcie organizatora w zakresie promocji, komunikacji i mediów.
- VII. Zapewnienie, w porozumieniu z organizatorami, stosownej liczby medali, pucharów, flots, derek i szarf.
- VIII. PZJ w ramach organizacji zawodów, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie pobiera opłat. za wpis do kalendarza centralnego oraz opłaty organizacyjnej stanowiącej % puli nagród.