Założenia dla organizatorów Mistrzostw Polski, Halowych Mistrzostw Polski, Pucharu Polski i Halowego Pucharu Polski w jeździeckich konkurencjach olimpijskich

-

Skoki przez przeszkody (kuce)

1. ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Mistrzostwa Polski to flagowe wydarzenie sportowe organizowane przez Polski Związek Jeździecki. Celem PZJ jest podkreślenie rangi, jaką mają wydarzenia o charakterze mistrzowskim, a także przyciągnięcie jak największej liczby kibiców i entuzjastów jeździectwa. Wydarzenie tej wagi ma być swoistym narodowym świętem jeździeckim.

2. ZAŁOŻENIA DLA ORGANIZATORA ZAWODÓW

I. Zorganizowanie w jednym terminie Mistrzostw Polski dla kategorii wiekowych: Młodzik na kucu (Grupa A2), Młodzik na koniu, Junior na kucu (Grupa D), Pucharu Polski w kategoriach wiekowych: Młodzik na kucu (A0, A1, C, D bis), Junior Młodszy na Koniu oraz Drużynowych Mistrzostw Polski w kategoriach wiekowych: Junior Młodszy na koniu i Junior Młodszy na kucu.
II. Przedstawienie programu wydarzenia o randze mistrzowskiej do pisemnej akceptacji Zarządu PZJ w terminie 4 tygodni od planowanej daty wydarzenia. PZJ ma prawo do współtworzenia programu i przebiegu mistrzostw.
III. Dopasowanie daty zawodów do terminu startu głównego w danym roku w porozumieniu z PZJ, preferowany termin zawodów otwartych: **25-30.08.2026 r.,** preferowany termin zawodów halowych: **25-29.03.2026 r.**
IV. Pełne pokrycie kosztów zawodów oraz wypłata nagród w wysokości odpowiadającej randze zawodów i zgodnie z zatwierdzonymi propozycjami zawodów.
V. Umowa z organizatorem jest zawarta na wydarzenie w roku 2026.
VI. Do konkursu ofert mogą przystąpić wyłącznie podmioty nie będące dłużnikami PZJ.

3. KRYTERIA WOBEC ORGANIZATORA DO ROZGRYWANIA IMPREZ MISTRZOWSKICH

I. **Okres obowiązywania umowy:** rok

II. **Warunki konkursowe:**
   a) Plac konkursowy dla zawodów halowych co najmniej 1 800 m^2 z krótszym bokiem co najmniej 25 m, dla zawodów otwartych co najmniej 4 000 m^2 z krótszym bokiem co najmniej 50 m,
   b) Zapewnienie odpowiedniej jakości, w tym elastyczności i przyczepności, podłoża na placu konkursowym. W przypadku zawodów otwartych podłoża odpornego na zmienne warunki atmosferyczne,
   c) Zapewnienie materiału przeszkodowego koniecznego do wybudowania parkuru zgodnego z wymogami FEI odnośnie konkursów MER (minimalne warunki kwalifikacyjne) na dany rok,
   d) Zapewnienie systemu do elektronicznego pomiaru czasu z tablicą pokazującą min. czas przejazdu, a także obsługi komputerowej zgodnie z wymogami przepisów FEI,

e) Zapewnienie stanowisk sędziowskich oraz biura zawodów umożliwiających właściwą pracę osób oficjalnych,
f) Zapewnienie osób oficjalnych niezbędnych do właściwego przeprowadzenia konkursów zgodnie z przepisami PZJ, przy czym PZJ ma prawo do wskazania sędziego-delegata PZJ na zawody rangi Mistrzostw Polski odpowiedzialnego za sprawdzenie wymogów technicznych i poprawności przeprowadzenia zawodów. Zakwaterowanie i wyżywienie sędziego-delegata PZJ pozostaje także po stronie organizatora.

III. **Pula nagród i wpisowe:** minimalne kwoty przedstawia poniższa tabela. Nagrody rzeczowe nie wchodzą w skład minimalnej puli nagród.

Wpisowe z boksem (maksymalna wartość)	**Nagrody MP + PP (kwota minimalna)**	**Nagrody HMP + HPP (kwota minimalna)**
zgodnie z przepisami ZO DiM	25 000 PLN	25 000 PLN

IV. **Warunki techniczne:**
a) Nagłośnienie: zapewnienie profesjonalnego nagłośnienia obiektu (w tym plac konkursowy, rozprężalnia),
b) Zapewnienie parkingu dla koniowozów, przyczep i samochodów wraz z dostępem do prądu,
c) Zapewnienie odpowiedniego poziomu sanitarnego zawodów, zgodnie z aktualnymi przepisami ogólnymi PZJ,
d) Zabezpieczenie medyczne imprezy przez podmiot z aktywnym numerem **Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą (RPWDL),**
e) Zapewnienie ubezpieczenia organizatora – OC (minimalna suma ubezpieczenia: 200 tys. zł),
f) W przypadku spełnienia znamion imprezy masowej, organizator jest zobowiązany do zabezpieczenia imprezy zgodnie z Ustawą o organizacji imprez masowych.

V. **Warunki treningowe:**
a) Rozprężalnia: w przypadku zawodów halowych co najmniej 800 m^2 z krótszym bokiem co najmniej 20 m, w przypadku zawodów otwartych co najmniej 1000 m^2 z krótszym bokiem co najmniej 25 m,
b) Zapewnienie odpowiedniej jakości, w tym elastyczności i przyczepności, podłoża na rozprężalni,
c) Miejsce do lonżowania,
d) Miejsce (podczas HMP zadaszone) do stępowania i spacerowania z końmi podczas trwania konkursów.

VI. **Warunki bytowe dla koni:**
a) Zapewnienie odpowiedniej liczby boksów stałych lub możliwość rozstawienia boksów przenośnych, zapewnienie pierwszej ściółki w boksach, ujęcia wody, prądu i światła,
b) Zapewnienie myjki dla koni,
c) Zapewnienie dwóch boksów na potrzeby kontroli antydopingowej, jednego wyścielonego słomą i jednego wyścielonego trocinami.

VII. **Promocja i komunikacja:**
Poniżej zostały przedstawione ogólne warunki i wytyczne dotyczące współpracy w zakresie promocji, komunikacji i mediów.

1. Podstawowe zobowiązania organizatora:

a) Ścisła współpraca z PZJ w zakresie komunikowania zawodów, a także organizacji części oficjalnej, w tym realizacja scenariusza dekoracji wg wytycznych PZJ,

b) Informowanie o współorganizacji zawodów z Polskim Związkiem Jeździeckim poprzez materiały promocyjne, komunikaty na stronie www organizatora, jego media społecznościowe oraz wszelkie inne wykorzystywane przez niego kanały, a także konsultowanie projektów materiałów graficznych wykorzystujących logo PZJ i jego partnerów lub sponsorów,

c) Zapewnienie transmisji online z całych zawodów. PZJ ma prawo akceptacji podmiotu realizującego transmisję (za wyjątkiem MP organizowanych wspólnie z zawodami międzynarodowymi FEI).

2. Prawa Sponsora Strategicznego lub Tytularnego imprez mistrzowskich PZJ mają pierwszeństwo wobec praw Sponsora, którego działalność jest konkurencyjna wobec Sponsora Strategicznego lub Sponsora Tytularnego imprez mistrzowskich PZJ (nie dotyczy MP organizowanych przy zawodach międzynarodowych FEI). W przypadku konfliktu interesów PZJ będzie dążyć do uzyskania polubownego rozwiązania.

3. PZJ pozyskuje wspólnie z organizatorami sponsorów na zawody rangi mistrzowskiej.

4. Organizator wyeksponuje:

   4.1 Logotypy PZJ oraz sponsorów lub partnerów PZJ na wymienionych nośnikach, które ma zamiar wykonać:
   - materiały poligraficzne (m. in. afisze, plakaty reklamujące wydarzenie, programy zawodów, listy startowe, wyniki konkursów, ulotki, broszury, zaproszenia, bilety, karty parkingowe, przepustki VIP, akredytacje, foldery itp.),
   - na stronie internetowej organizatora wraz z aktywnym linkiem do strony internetowej PZJ i strony podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy,
   - w mediach społecznościowych,
   - billboardy, telebimy,
   - ścianka sponsorska dla potrzeb wywiadów,
   - reklamy prasowe, radiowe, telewizyjne i w internecie przewidziane w planach promocji wydarzenia.

   4.2 Materiały dostarczone przez PZJ, takie jak bannery reklamowe, flagi, balony, roll up'y oraz inne nośniki. Banery PZJ zostaną wyprodukowane na koszt Organizatora i umieszczone na arenie głównej podczas całych zawodów w widocznym i możliwym do sfotografowania miejscu. Całkowita powierzchnia ekspozycji materiałów reklamowych nie powinna być mniejsza niż 10% dostępnej powierzchni reklamowej.

5. Organizator zapewni:

   a. 1 stolik w dedykowanej przestrzeni VIP (lub więcej za zwrotem kosztów) dla potrzeb PZJ i gości PZJ (partnerzy biznesowi związku, zawodnicy, trenerzy, właściciele ośrodków i koni, działacze, władze lokalne i samorządowe, sponsorzy, partnerzy) o ile przewiduje

zorganizowanie strefy VIP, umożliwi wstęp na teren zawodów pracownikom biura PZJ oraz umożliwi za zwrotem kosztów zorganizowanie specjalnej „Strefy VIP – Sponsora PZJ".

b. Dla potrzeb PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy, ekspozycji minimum dwóch przeszkód reklamowych we wszystkich konkursach pod warunkiem dostarczenia ich przez PZJ**.** Strony mogą w drodze dodatkowego porozumienia ustalić odpłatnie większą liczbę przeszkód reklamowych przysługujących PZJ i podmiotowi wskazanemu przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy.
c. Dla potrzeb PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy, możliwość ustawienia nieodpłatnie stoisk promocyjnych lub handlowych o ile organizator przewiduje stworzenie strefy dla wystawców.
d. Informacje przedstawiane przez spikera o PZJ i podmiocie wskazanym przez PZJ oraz o programach realizowanych przez PZJ.
e. Wsparcie dla PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy w reklamowaniu oraz czynnościach promocyjnych podczas wydarzenia.
f. Możliwość działań marketingowych oraz promocyjnych podczas i na terenie Imprezy przez PZJ oraz przez podmiot (lub podmioty) wskazane przez PZJ takich, jak np. dystrybucja własnych materiałów edukacyjnych czy reklamowych.
g. Uwzględnienie przedstawicieli PZJ w ceremonii dekoracji zwycięzców konkursów.
h. Prawo do wyznaczenia i wręczenia nagrody przez PZJ w dodatkowej klasyfikacji sportowej zaproponowanej przez PZJ.
i. Nieodpłatne dostarczenie do PZJ (na adres mailowy media@pzj.pl) w celach promocyjnych i informacyjnych PZJ, między innymi w mediach społecznościowych oraz na potrzeby wysyłek prasowych minimum 10 zdjęć i – w miarę możliwości organizatora oraz uwzględniając jego plany promocyjne – po jednym materiale video trwającym optymalnie maksymalnie półtorej minuty oraz notatki prasowej (minimum 1000 znaków) z każdego dnia zawodów z podaniem autorów zdjęć, filmów i notatki prasowej. PZJ ma prawo przekazać organizatorowi brief do wymaganych zdjęć. Zdjęcia i filmy oraz notatka prasowa muszą być przesłane jak najszybciej po wykonaniu i dotyczyć najważniejszego konkursu dnia. Zdjęcia i filmy mają obrazować przebieg zwycięzcy konkursu lub dekoracje konkursu. Zdjęcia muszą być odpowiedniej jakości, zapisane w pliku JPG z minimalną kompresją w rozmiarze 2480 x 1748 pikseli bez znaków wodnych autora. Organizator oświadcza, że posiadać do nich będzie autorskie prawa majątkowe oraz zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób na nich utrwalonych w sytuacjach wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz udzieli PZJ przez organizatora licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do korzystania z przekazanych materiałów fotograficznych i audiowizualnych powstałych w ramach zawodów.

6. Organizator w miarę swoich możliwości zapewni:

a. Warunki do obsługi medialnej zawodów, tj.:
   - Biuro prasowe dla dziennikarzy i osób chcących relacjonować przebieg zawodów z dostępem do Internetu, prądu i materiałów prasowych.
   - Akredytacje dziennikarskie określające medium i sposób relacji (prasa, radio, telewizja, Internet).
   - Przekazanie listy akredytowanych przedstawicieli mediów do PZJ przed rozpoczęciem zawodów na adres media@pzj.pl.
b. Warunki do rejestracji i transmisji audiowizualnej.
c. Możliwość przeprowadzenia konferencji prasowych, spotkań z zawodnikami, trenerami, działaczami czy prelekcji szkoleniowych.

VIII. **Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przy wyborze organizatora:**

a) Posiadanie utwardzonych ciągów komunikacyjnych pomiędzy placami konkursowymi, rozprężalniami i stajniami (boksami) niezmieniających swoich parametrów niezależnie od warunków pogodowych,
b) Posiadanie lub zapewnienie utwardzonych parkingów dla koniowozów, przyczep i samochodów osobowych niezmieniających swoich parametrów niezależnie od warunków pogodowych (min. 100 aut, przyczep lub 50 koniowozów),
c) Wyświetlanie bieżących wyników oraz aktualnego rankingu konkursu na rozprężalni,
d) Miejsce w hali do stępowania i spacerowania z końmi w razie złych warunków atmosferycznych podczas trwania konkursów,
e) Dodatkowe działania promocyjne upowszechniające jeździectwo (np. szkolenie, impreza integracyjna, gry i zabawy grupowe itp.),
f) Pula nagród przewyższająca kwotę minimalną,
g) Dodatkowe nagrody rzeczowe,
h) Plac konkursowy i rozprężalnia o wymiarach przewyższających podane minimum,
i) Doświadczenie związane z organizacją zawodów rangi mistrzowskiej i/lub międzynarodowej,
j) Stałe boksy udostępnione zawodnikom,
k) Zapewnienie bazy noclegowej na terenie zawodów lub w jak najmniejszej odległości od miejsca zawodów,
l) Zapewnienie możliwości całodziennego wyżywienia w restauracji/barze/w miejscu zawodów,
m) Zapewnienie sanitariatów (WC i prysznice).

4. ZOBOWIĄZANIA PZJ

I. Wpisanie wydarzenia do kalendarza centralnego PZJ.
II. Przeprowadzenie weryfikacji kwalifikacji licencjonowanych par jeździec-koń przez Biuro PZJ.
III. Wskazanie wyszkolonych i licencjonowanych osób oficjalnych.
IV. Zagwarantowanie aktualnych przepisów i regulaminów.
V. Nadanie statusu wydarzenia sportowego rangi mistrzowskiej krajowej.
VI. Wsparcie organizatora w zakresie promocji, komunikacji i mediów.
VII. Zapewnienie, w porozumieniu z organizatorami, stosownej liczby medali, pucharów, flots, derek i szarf.
VIII. PZJ w ramach organizacji zawodów, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie pobiera opłaty za wpis do kalendarza centralnego oraz opłaty organizacyjnej stanowiącej % puli nagród.