

Założenia dla organizatorów Mistrzostw Polski, Halowych Mistrzostw Polski, Pucharu Polski i Halowego Pucharu Polski w jeździeckich konkurencjach olimpijskich

-

Skoki przez przeszkody (kuce)

1. MISJA I CELE

Polski Związek Jeździecki od 1928 roku jest liderem organizującym życie jeździeckie w Polsce, a także jedyną polską, oficjalną organizacją jeździecką uznaną przez Polski Komitet Olimpijski i Międzynarodowy Komitet Olimpijski. Jednym z celów statutowych PZJ jest organizacja, popularyzacja oraz rozwój sportów konnych i rekreacji konnej. Wśród siedmiu, objętych nadzorem PZJ, konkurencji znajdują się konkurencje olimpijskie: ujeżdżenie, skoki przez przeszkody i wszechstronny konkurs konia wierzchowego. Intencją Polskiego Związku Jeździeckiego jest nadanie szczególnej oprawy wydarzeniom o randze mistrzowskiej zarówno w sezonie halowym, jak i otwartym. Mistrzostwa Polski są podsumowaniem całorocznej pracy pary koń-zawodnik, a zarazem świętem wszystkich miłośników danej konkurencji i możliwością zaprezentowania najwyższego poziomu sportowego par. Mistrzostwa Polski to także wyjątkowa możliwość promocji jeździectwa wyczynowego, a zarazem okazja do podkreślenia roli jeździectwa powszechnego i spotkania tych dwóch światów. Celem Polskiego Związku Jeździeckiego jest również zachęcanie wszystkich jeźdźców do stałego podnoszenia swoich umiejętności jeździeckich, a Mistrzostwa Polski to doskonała szansa do inspiracji oraz tworzenia społeczności jeździeckiej wszystkich szczebli wokół najważniejszych zawodów w Polsce.

2. ZAŁOŻENIA OGÓLNE

Mistrzostwa Polski to flagowe wydarzenie sportowe organizowane przez Polski Związek Jeździecki. Celem PZJ jest podkreślenie rangi, jaką mają wydarzenia o charakterze mistrzowskim, a także przyciągnięcie jak największej liczby kibiców i entuzjastów jeździectwa. Wydarzenie tej wagi ma być swoistym narodowym świętem jeździeckim. Wierzymy, że zgromadzenie w jednym miejscu i czasie czołowych zawodników i koni w każdej kategorii wiekowej sprawi, że mistrzostwa będą na nowo najważniejszym wydarzeniem jeździeckim w roku dla każdego jeźdźcy i kibica.

3. ZAŁOŻENIA DLA ORGANIZATORA ZAWODÓW

- I. Zorganizowanie w jednym terminie Mistrzostw Polski dla kategorii wiekowych: Młodzik na kucu (Grupa A2), Młodzik na koniu, Junior na kucu (Grupa D), Pucharu Polski w kategoriach wiekowych: Młodzik na kucu (A0, A1, C, D bis), Junior Młodszy na Koniu oraz Drużynowych Mistrzostw Polski w kategoriach wiekowych: Junior Młodszy na koniu i Junior Młodszy na kucu.
- II. Przedstawienie programu wydarzenia o randze mistrzowskiej do pisemnej akceptacji Zarządu PZJ w terminie 3 miesiące od planowanego daty wydarzenia. PZJ ma prawo do współtworzenia programu i przebiegu mistrzostw.
- III. Dopasowanie daty zawodów do terminu startu głównego w danym roku w porozumieniu z PZJ, preferowany termin zawodów otwartych: **26-28.08.2025 r.**, preferowany termin zawodów halowych: **27-30.03.2025 r.**
- IV. Pełne pokrycie kosztów zawodów oraz wypłata nagród w wysokości odpowiadającej randze zawodów i zgodnie z zatwierdzonymi propozycjami zawodów.

V. Umowa z organizatorem jest zawarta na wydarzenie w roku 2025.

4. KONKURENCJA B – SKOKI PRZEZ PRZESZKODY

Kryteria wobec organizatora do rozgrywania imprez mistrzowskich:

I. **Okres obowiązywania umowy:** rok

II. **Warunki konkursowe:**

- a) Plac konkursowy dla zawodów halowych co najmniej 1.800 m kw z krótszym bokiem co najmniej 25 m, dla zawodów otwartych co najmniej 4.000 m kw z krótszym bokiem co najmniej 50 m,
- b) Zapewnienie odpowiedniej jakości, w tym elastyczności i przyczepności, podłoża na placu konkursowym. W przypadku zawodów otwartych podłoża odporne na zmienne warunki atmosferyczne,
- c) Zapewnienie materiału przeszkodowego koniecznego do wybudowania parkuru zgodnego z wymogami FEI odnośnie konkursów MER (minimalne warunki kwalifikacyjne) na dany rok,
- d) Zapewnienie systemu do elektronicznego pomiaru czasu z tablicą pokazującą min. czas przejazdu, a także obsługi komputerowej zgodnie z wymogami przepisów FEI,
- e) Zapewnienie stanowisk sędziowskich oraz biura zawodów umożliwiającymi właściwą pracę osób oficjalnych,
- f) Zapewnienie osób oficjalnych niezbędnych do właściwego przeprowadzenia konkursów zgodnie z przepisami PZJ, przy czym PZJ ma prawo do wskazania sędziego-delegata PZJ na zawody rangi Mistrzostw Polski odpowiedzialnego za sprawdzenie wymogów technicznych i poprawności przeprowadzenia zawodów. Zakwaterowanie i wyżywienie sędziego-delegata PZJ pozostaje także po stronie organizatora.

III. **Pula nagród i wpisowe:** minimalne kwoty przedstawia poniższa tabela.

Wpisowe* (maksymalna wartość)	Nagrody MP + PP (kwota minimalna)	Nagrody HMP + HPP (kwota minimalna)
zgodnie z przepisami ZO DiM	25.000 PLN	25.000 PLN

IV. **Warunki techniczne:**

- a) Nagłośnienie: zapewnienie profesjonalnego nagłośnienia obiektu (w tym plac konkursowy, rozprężalnia),
- b) Zapewnienie parkingu dla koniowozów, przyczep i samochodów wraz z dostępem do prądu,
- c) Zapewnienie odpowiedniego poziomu sanitarnego zawodów, zgodnie z aktualnymi przepisami ogólnymi PZJ,
- d) Zabezpieczenie medyczne imprezy przez podmiot z aktywnym numerem **Rejestru Podmiotów Wykonujących Działalność Leczniczą (RPWDL)**,
- e) Zapewnienie ubezpieczenia organizatora – OC (minimalna suma ubezpieczenia: 200 tys. zł),
- f) W przypadku spełnienia znamion imprezy masowej, organizator jest zobowiązany do zabezpieczenia imprezy zgodnie z Ustawą o organizacji imprez masowych.

V. **Warunki treningowe:**

- a) Rozprężalnia: w przypadku zawodów halowych co najmniej 800 m kw. z krótszym bokiem co najmniej 20 m, w przypadku zawodów otwartych co najmniej 1000 m kw. z krótszym bokiem co najmniej 25 m,
- b) Zapewnienie odpowiedniej jakości, w tym elastyczności i przyczepności, podłoża na rozprężalni,

- c) Miejsce do lonżowania,
- d) Miejsce do stępowania i spacerowania z końmi podczas trwania konkursów.

VI. Warunki bytowe dla koni:

- a) Zapewnienie odpowiedniej liczby boksów stałych lub możliwość rozstawienia boksów przenośnych, zapewnienie pierwszej ściółki w boksach, ujęcia wody, prądu i światła,
- b) Zapewnienie myjki dla koni,
- c) Zapewnienie dwóch boksów na potrzeby kontroli antydopingowej, jednego wyścielonego słomą i jednego wyścielonego trocinami.

VII. Promocja i komunikacja:

Poniżej zostały przedstawione ogólne warunki i wytyczne dotyczące współpracy w zakresie promocji, komunikacji i mediów.

1. Podstawowe zobowiązania organizatora:

- a) Ścisła współpraca z PZJ w zakresie komunikowania zawodów, a także organizacji części oficjalnej, w tym uzgodnienie i zrealizowanie w porozumieniu z PZJ scenariusza:
 - i. ceremonii otwarcia (losowanie),
 - ii. ceremonii dekoracji (m. in. zapewnienie flagi RP, hymnu RP, derek, szarf i pucharów dla zwycięzców, przy czym nagrody wręczane zawodnikom powinny być opiniowane przez PZJ),
 - b) Informowanie o współorganizacji zawodów z Polskim Związkiem Jeździeckim poprzez materiały promocyjne, komunikaty na stronie www organizatora, jego media społecznościowe oraz wszelkie inne wykorzystywane przez niego kanały, a także konsultowanie projektów materiałów graficznych wykorzystujących logo PZJ i jego partnerów lub sponsorów,
 - c) Zapewnienie PZJ wyłączności we wszelkim nadawaniu lub reemitowaniu relacji z całych zawodów lub poszczególnych dni zawodów, w tym za pomocą Internetu, wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tym tzw. *simulcasting* lub *webcasting*), w tym w kanałach PZJ. Przeprowadzenie transmisji z zawodów ogólnokrajowych i międzynarodowych Kalendarza PZJ bez zgody i umowy z PZJ skutkować będzie opłatą Organizatora na rzecz PZJ w wysokości 2000 zł,
2. Wyłącznie do PZJ należą wszelkie prawa do sprzedaży transmisji i retransmisji z całych zawodów mistrzowskich lub poszczególnych dni zawodów. Warunki sprzedaży praw do transmisji i retransmisji określa PZJ w odrębnej umowie z organizatorem. Umowa ta dotyczy praw do transmisji i/lub retransmisji zawodów w mediach tradycyjnych lub/i w internecie oraz określa zasady realizacji, w tym warunki marketingowe.
3. Organizator w porozumieniu z PZJ może prowadzić rozmowy z potencjalnymi kontrahentami na temat realizacji rejestracji i transmisji z całych zawodów lub poszczególnych dni zawodów.
4. PZJ wyznacza standardy realizacyjne i prowadzi działania z zakresu zarządzania prawami oraz spójną polityką medialną i promocyjno-marketingową.
5. Prawa Sponsora Strategicznego lub Tytularnego danego cyklu lub imprez mistrzowskich PZJ mają pierwszeństwo wobec praw Sponsora, którego działalność jest konkurencyjna wobec Sponsora Strategicznego lub Sponsora Tytularnego danego cyklu lub imprez mistrzowskich PZJ. W przypadku konfliktu interesów PZJ będzie dążyć do uzyskania polubownego rozwiązania.
6. PZJ pozyskuje wspólnie z organizatorami sponsorów na zawody celem popularyzacji jeździectwa polskiego i stworzenia możliwie najwyższych standardów rywalizacji sportowej. Sponsorzy PZJ będą traktowani jako sponsorzy całego polskiego jeździectwa.
7. Celem wdrażania strategii rozwoju polskiego jeździectwa zapewni:

- a. Dla potrzeb PZJ i dla potrzeb sponsorów lub partnerów PZJ w celach promocyjnych 20% całości ekspozycji na niżej wymienionych nośnikach, które ma zamiar wyprodukować:
- materiały poligraficzne (m. in. afisze, plakaty reklamujące wydarzenie, programy zawodów, listy startowe, wyniki konkursów, ulotki, broszury, zaproszenia, bilety, karty parkingowe, przepustki VIP, akredytacje, foldery itp.),
 - na stronie internetowej organizatora wraz z aktywnym linkiem do strony internetowej PZJ i strony podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy,
 - w mediach społecznościowych,
 - billboardy, telebimy, bannery reklamowe, flagi, balony, roll up'y oraz innych, również nietypowe nośniki sponsora PZJ zamontowane na koszt organizatora, a dostarczone przez PZJ.
 - ścianka sponsorska dla potrzeb wywiadów z dobrze widocznym logotypem PZJ i logotypami ewentualnych sponsorów i partnerów PZJ.
 - informacje przedstawiane przez spikera o PZJ i podmiocie wskazanym przez PZJ oraz o programach realizowanych przez PZJ.
 - banerach umieszczanych na arenie głównej podczas całych zawodów. Banery PZJ zostaną wyprodukowane na koszt Organizatora, a banery Sponsora (lub Sponsorów) PZJ dostarczone przez PZJ. Brak spełnienia w przypadku zawodów ogólnokrajowych tego warunku będzie skutkowało opłatą organizatora na rzecz PZJ w wysokości 2 000 zł.
- b. Zamieszczenie logo PZJ i Sponsora (lub Sponsorów) lub Partnera (lub Partnerów) PZJ w reklamach prasowych, radiowych, telewizyjnych i w internecie przewidzianych w planach promocji wydarzenia.
- c. 1 stolik w dedykowanej przestrzeni VIP (lub więcej za zwrotem kosztów) dla potrzeb PZJ i gości PZJ (partnerzy biznesowi związku, zawodnicy, trenerzy, właściciele ośrodków i koni, działacze, władze lokalne i samorządowe, sponsorzy, partnerzy) o ile organizator przewiduje zorganizowanie strefy VIP.
- d. Możliwość za zwrotem kosztów zorganizowania specjalnej „Strefy VIP – Sponsora PZJ”.
- e. Dla potrzeb PZJ co najmniej 30 zwykłych wejściówek, 20 wejściówek do sektora VIP oraz adekwatnej liczby miejsc parkingowych dziennie oraz możliwość zakupu dodatkowych wejściówek/biletów po preferencyjnych cenach o ile organizator przewiduje zorganizowanie biletowanego wydarzenia oraz sektora VIP.
- f. Dla potrzeb PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy, ekspozycji minimum dwóch przeszkód reklamowych we wszystkich konkursach pod warunkiem dostarczenia ich przez PZJ. Brak spełnienia tego warunku będzie skutkowało opłatą organizatora na rzecz PZJ w wysokości 5 000 zł za każdy konkurs, w którym nie było ekspozycji dwóch przeszkód. Strony mogą w drodze dodatkowego porozumienia ustalić odpłatnie większą liczbę przeszkód reklamowych przysługujących PZJ i podmiotowi wskazanemu przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy.
- g. Dla potrzeb PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy, możliwość ustawienia nieodpłatnie stoisk promocyjnych lub handlowych o ile organizator przewiduje stworzenie strefy dla wystawców.
- h. Wsparcie dla PZJ i podmiotu (lub podmiotów) wskazanych przez PZJ, jak sponsorzy lub partnerzy w reklamowaniu oraz czynnościach promocyjnych podczas wydarzenia.
- i. Możliwość działań marketingowych oraz promocyjnych podczas i na terenie imprezy przez PZJ oraz przez podmiot (lub podmioty) wskazane przez PZJ takich, jak np. dystrybucja własnych materiałów edukacyjnych czy reklamowych.
- j. Prawo do udziału przedstawicieli PZJ w ceremonii dekoracji zwycięzców konkursów.

- k. Prawo do wyznaczenia i wręczenia nagrody przez PZJ w dodatkowej klasyfikacji sportowej zaproponowanej przez PZJ.
- l. Nieodpłatne dostarczenie do PZJ (na adres mailowy zdjecia@pzj.pl) w celach promocyjnych i informacyjnych PZJ, między innymi w mediach społecznościowych oraz na potrzeby wysyłek prasowych minimum 10 zdjęć i – w miarę możliwości organizatora oraz uwzględniając jego plany promocyjne – po jednym materiale video trwającym optymalnie maksymalnie półtorej minuty oraz notatki prasowej (minimum 1000 znaków) z każdego dnia zawodów z podaniem autorów zdjęć, filmów i notatki prasowej. PZJ ma prawo przekazać organizatorowi brief do wymaganych zdjęć. Zdjęcia i filmy oraz notatka prasowa muszą być przesłane jak najszybciej po wykonaniu i dotyczyć najważniejszego konkursu dnia. Zdjęcia i filmy mają obrazować przebieg zwycięzcy konkursu lub dekoracje konkursu. Zdjęcia muszą być odpowiedniej jakości, zapisane w pliku JPG z minimalną kompresją w rozmiarze 2480 x 1748 pikseli bez znaków wodnych autora. Organizator oświadcza, że posiadać do nich będzie autorskie prawa majątkowe oraz zgodę na rozpowszechnianie wizerunku osób na nich utrwalonych w sytuacjach wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz udzieli PZJ przez organizatora licencji niewyłącznej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie do korzystania z przekazanych materiałów fotograficznych i audiowizualnych powstałych w ramach zawodów. Niedostarczenie zdjęć w ciągu 14 dni od zakończenia zawodów może skutkować opłatą Organizatora na rzecz PZJ w wysokości 500zł.
8. Celem wdrażania strategii rozwoju polskiego jeździectwa organizator w miarę swoich możliwości zapewni:
- a. Warunki do obsługi medialnej zawodów, tj.:
- Biuro prasowe dla dziennikarzy i osób chcących relacjonować przebieg zawodów z dostępem do Internetu, prądu i materiałów prasowych.
 - Akredytacje dziennikarskie określające medium i sposób relacji (prasa, radio, telewizja, Internet).
 - Przekazanie listy akredytowanych przedstawicieli mediów do PZJ przed rozpoczęciem zawodów na adres media@pzj.pl.
- b. Warunki do rejestracji i transmisji audiowizualnej.
- c. Możliwość przeprowadzenia konferencji prasowych, spotkań z zawodnikami, trenerami, działaczami czy prelekcji szkoleniowych.

VIII. Dodatkowo punktowane kryteria wobec organizatora:

Posiadanie utwardzonych ciągów komunikacyjnych pomiędzy placami konkursowymi, rozprężalniami i stajniami (boksami) niezmiennych swoich parametrów niezależnie od warunków pogodowych	+ 5 pkt
Posiadanie lub zapewnienie utwardzonych parkingów dla koniowozów, przyczep i samochodów osobowych niezmiennych swoich parametrów niezależnie od warunków pogodowych (min. 100 aut, przyczep lub 50 koniowozów)	+ 5 pkt
Wyświetlanie bieżących wyników oraz aktualnego rankingu konkursu na rozprężalni	+ 3 pkt
Miejsce w hali do stępowania i spacerowania z końmi w razie złych warunków atmosferycznych podczas trwania konkursów	+ 5 pkt
Dodatkowe działania promocyjne upowszechniające jeździectwo (np. szkolenie, impreza integracyjna, gry i zabawy grupowe itp.)	+ 5 pkt

Kwota puli nagród za każde 10.000 zł ponad kwotę wymagalną	+ 1 pkt
Dodatkowe nagrody rzeczowe *za każde 10.000 zł udokumentowanej wartości nagród	+ 0,5 pkt*
Za każdy 1000 m ² powierzchni wskazanego głównego placu konkursowego ponad minimalny *nie więcej niż 10 pkt	+ 1 pkt*
Doświadczenie związane z organizacją zawodów rangi mistrzowskiej i/lub międzynarodowej (w formie opisowej)	+ od 0 do 5 pkt
Za każde 20 stałych boksów udostępnionych dla przyjezdnych zawodników * nie więcej niż 10 pkt	+ 1 pkt
Zapewnienie bazy noclegowej do wyboru na terenie zawodów lub w odległości max. 25 km (w formie opisowej)	+ od 0 do 5 pkt
Zapewnienie możliwości całodziennego wyżywienia w restauracji/barze/w miejscu zawodów (w formie opisowej)	+ od 0 do 5 pkt
Zapewnienie sanitariatów (WC i prysznice) (w formie opisowej z podaniem liczby)	+ od 0 do 5 pkt

5. Zobowiązania PZJ

- I. Sprawne przeprowadzenie rywalizacji sportowej podczas imprezy jeździeckiej zakwalifikowanej do kalendarza centralnego PZJ.
- II. Wpisanie wydarzenia do kalendarza centralnego PZJ.
- III. Przeprowadzenie weryfikacji kwalifikacji licencjonowanych par jeździec-koń przez Biuro PZJ.
- IV. Wskazanie wyszkolonych i licencjonowanych osób oficjalnych.
- V. Zagwarantowanie aktualnych przepisów i regulaminów gwarantujących sprawność oraz bezkonfliktowość przebiegu imprezy oraz jasność reguł rywalizacji sportowej.
- VI. Nadanie statusu wydarzenia sportowego rangi mistrzowskiej krajowej.
- VII. Wkład w podniesienie sportowego efektu medialnego imprezy poprzez bieżące przenoszenie wyników sportowych wygenerowanych podczas wydarzenia do istotnych medialnie nośników, jakimi są: wszelkiego rodzaju media, ceremonie dekoracji, ceremonie nadawania tytułów mistrzowskich i wręczania medali, sportowe rankingi, zestawienia bieżących klasyfikacji w eliminacjach i kwalifikacjach do najwyższych rangą imprez.
- VIII. Zapewnienie, w porozumieniu z organizatorami, stosownej liczby medali, pucharów, flots, derek i szarf.
- IX. PZJ w ramach organizacji zawodów, o których mowa w niniejszym dokumencie, nie pobiera opłaty organizacyjnej.