

Sprawozdawcze Walne Zebranie Delegatów PZJ

wnioski formalne

14 września 2022

Uchwały proponowane przez Komisję Polskiego Związku Jeździeckiego ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2022-2025

1. Uchwała przyjmująca proponowane **zmiany w Misji, Wizji oraz Kluczowych wartościach PZJ** zgodnie ze zgłoszonymi przez Komisję poprawkami
2. Uchwała przyjmująca przez PZJ **Kodeks Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych** i jego stosowanie w praktyce w bieżącej działalności PZJ i zarządzaniu związkiem
3. Uchwała **rozszerzającą działalność PZJ na całe środowisko jeździeckie oraz promocję sportu powszechnego** zgodnie ze Statutem PZJ Par 32 pkt 2 „uchwalanie generalnych kierunków działania Związku”
4. Uchwała dotycząca **przyjęcia Strategii PZJ na lata 2022-2025**
5. Uchwała **powołująca Komisję Statutową** do przygotowania nowej wersji statutu PZJ
6. Uchwała **zobowiązująca Zarząd PZJ do przygotowania analizy, biznes planu i rekomendacji związanej ze stworzeniem bazy szkoleniowej PZJ** przy współpracy z ministerstwami, KOWR poprzez zakup, dzierżawę lub współpracę z istniejącymi ośrodkami jeździeckim.

Uchwała 1 - Na podstawie rekomendacji Komisji PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa, WZD PZJ przyjmuje proponowane **zmiany w Misji, Wizji oraz Kluczowych wartościach PZJ** zgodnie ze zgłoszonymi przez Komisję poprawkami opisanymi poniżej.

Misja i wizja oraz kluczowe wartości PZJ

Propozycje zmian w zapisach do decyzji WZD zaznaczone na czerwono

Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa oparta jest o Misję i Wizję PZJ

Misją Polskiego Związku Jeździeckiego jest stałe popularyzowanie sportów jeździeckich wśród społeczeństwa oraz ~~stałe~~ podnoszenie poziomu ~~w~~ polskiego jeździectwa sportowego i zdobywanie miejsc medalowych na zawodach międzynarodowych.

1. ~~Przywrócenie~~ ~~człowej~~ Podnoszenie roli polskich zawodników w światowym jeździectwie i ~~stałe~~ zmniejszanie dystansu do najlepszych zawodników we wszystkich konkurencjach i kategoriach wiekowych.
2. Organizacja współzawodnictwa i systemu szkolenia w sportowych konkurencjach związanych z jazdą konną.
3. Powoływanie Kadr Narodowych w celu reprezentowania i promowania Polski na najważniejszych imprezach sportowych na świecie.
4. Stwarzanie warunków ~~lepszej współpracy oraz~~ rozwoju i wzrostu ~~ilości~~ liczby klubów jeździeckich i organizatorów imprez.
5. ~~Usankcjonowanie~~ Promowanie w społeczeństwie wartości jakie wynikają z obcowania ludzi z końmi.
6. Tworzenie warunków dla popularyzowania idei kontaktu ze sportem w oparciu o zdobywanie sprawnościowych odznak jeździeckich i amatorskiej rywalizacji poprzez udział w towarzyskich zawodach jeździeckich.

Długofalową wizją Polskiego Związku Jeździeckiego jest: w wymiarze sportowym – zapewnienie polskim zawodnikom ~~godnego-~~ **wysokiego** miejsca w międzynarodowym sporcie jeździeckim, w wymiarze społecznym – spopularyzowanie jeździectwa w społeczeństwie, jako jednego z najchętniej uprawianych sportów amatorskich, a w efekcie awans jeździectwa jako **popularnego** sportu narodowego Polaków.

1. Reprezentacja ~~wszystkich branż jeździeckich całego~~ środowiska jeździeckiego, ~~oraz~~ poszerzenie współpracy na szczeblach ~~państwowych~~ międzynarodowych, ministerialnych, ~~samorządowych~~ oraz z ~~innymi~~ organizacjami pozarządowymi
2. ~~Przemysł~~ Branża jeździecka istotnym elementem rynku pracy – wzmacnianie ~~pozycji oraz~~ stymulowanie rozwoju ~~trendu~~ wzrostu „~~przemysłu~~ **przemysłu** ~~końskiego~~” całej branży.
3. Zwiększenie dostępności jazdy konnej dla wszystkich poprzez ~~szeroka dostępność jeździectwa i~~ ścisłą współpracę z PZH i hodowcami koni.
4. Jazda konna sposobem na aktywność fizyczną Polaków na każdym etapie życia – prozdrowotna rola jeździectwa.
5. Polska tradycja hipiczna elementem tożsamości i kultury narodowej – edukacja i propagowanie tradycji polskiego jeździectwa.
6. Styl życia Polaków związany z rodzinnym zaangażowaniem ~~w~~ **jazdę konną** i posiadanie koni – upowszechnienie jeździectwa wśród dzieci, młodzieży i ich rodzin.
7. Sport narodowy oparty na zamiłowaniu Polaków do koni – wspieranie talentów sportowych.

Kluczowe wartości, jakimi kieruje się w działaniu Polski Związek Jeździecki:

1. **Przyjęcie i stosowanie w praktyce Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych.**
2. **Transparentność** – pełna jawność strategii i podejmowanych w jej ramach działań, **przejrzysta i stosowana polityka w zakresie konfliktu interesów.**
2. **Partycypacyjność** – współuczestniczenie **wszystkich** grup interesariuszy **branży jeździeckiej** w planowaniu i realizacji przyjętej strategii oraz monitorowaniu efektów jej realizacji.
3. **Rzetelność i etyka** – pełna uczciwość we wszelkich podejmowanych działaniach i dbałość ~~i o uczciwość~~ **o uczciwość-fair play** w sportach jeździeckich.
4. **Gospodarność** – dbałość o właściwe, zgodne z celami strategicznymi alokowanie i wykorzystywanie zasobów.
5. **Efektywność** – wybieranie optymalnych, najbardziej skutecznych metod działania w celu realizacji zaplanowanej i zatwierdzonej strategii.

Kodeksu Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych

- #1 EFEKTYWNOŚĆ
- #2 PROFESJONALIZM
- #3 PLANOWANIE
- #4 UCZCIWOŚĆ
- #5 OTWARTOŚĆ
- #6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

<https://www.msit.gov.pl/batony/67,Kodeks-Dobrego-Zarzadzania-Dla-Polskich-Zwiazkow-Sportowych.html>

Strategia Rozwoju Polskiego Jeździectwa 2022-2025 | Sierpień 2022 r.

Do decyzji WZD

Uchwała 2 - W nawiązaniu do Statutu PZJ Par 32 ust 2 „uchwalanie generalnych kierunków działalności Związku”, na podstawie rekomendacji Komisji PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa, WZD PZJ przyjmuje **Kodeks Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych** przygotowany przez MKDNIŚ i zaleca jego stosowanie w bieżącej działalności i zarządzaniem Związkiem.



6 zasad ogólnych

- #1 EFEKTYWNOŚĆ
- #2 PROFESJONALIZM
- #3 PLANOWANIE
- #4 UCZCIWOŚĆ
- #5 OTWARTOŚĆ
- #6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

12 wytycznych dobrego zarządzania

Kodeks, co jest jego głównym zadaniem, formułuje wytyczne dotyczące dobrego zarządzania w PZS. Zostały one pogrupowane według obszarów tematycznych.

Jest ich łącznie 12:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| #1 ORGANIZACJA I KOMPETENCJE ORGANÓW | #7 UCZCIWOŚĆ W SPORCIE |
| #2 ZARZĄDZANIE STRATEGICZNE | #8 KADRY DLA SPORTU |
| #3 PRZEJRZYSTOŚĆ DZIAŁANIA | #9 WSPÓŁPRACA W ŚRODOWISKU SPORTOWYM |
| #4 ZARZĄDZANIE FINANSAMI | #10 POSTĘPOWANIA DYSCIPLINARNE |
| #5 NADZÓR I KONTROLA WEWNĘTRZNA | #11 POLITYKA OPARTA NA FAKTACH |
| #6 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA ROZWÓJ SPORTU | #12 ZAWODNIK I TRENER W POLITYCE ZWIĄZKU |

<https://www.ms.it.gov.pl/pl/batony/67,Kodeks-Dobrego-Zarzadzania-Dla-Polskich-Zwiazkow-Sportowych.html>

Uchwała 3 - W nawiązaniu do Statutu PZJ Par 32 ust 2 „uchwalanie generalnych kierunków działalności Związku”, na podstawie rekomendacji Komisji PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa, WZD PZJ przyjmuje uchwałę kierunkową zlecającą Zarządowi PZJ działania **rozszerzającą działalność PZJ na całe środowisko jeździeckie oraz promocję sportu powszechnego** w ramach długofalowego planu działań i dostępnego budżetu.

Nowy model działania PZJ i rozszerzenie działalności na całą branżę jeździecką – decyzja strategiczna do akceptacji WZD

**Decyzja
strategiczna do
podjęcia przez
Walny Zjazd
Delegatów PZJ**

Głównym elementem nowej strategii PZJ zgodnie z długofalową wizją powinno być rozszerzenie działalności na całą **branżę jeździecką** przez stworzenie silnych więzi organizacyjnych ze wszystkimi interesariuszami, co powinno umożliwić osiągnięcie sukcesów w sporcie wyczynowym i promocję jeździectwa powszechnego.

- Nowi członkowie wspierający reprezentujący różne grupy z branży jeździeckiej oraz integracja całego środowiska
- Dbanie o interesy jeździectwa od szczebla tworzenia prawa, współpracę z ministerstwami, samorządami i z organizacjami pozarządowymi
- Ścisła współpraca ze szkolnictwem i edukacją (np. organizacja kursów i szkoleń, szkoły ze specjalizacją, działania edukacyjne, integracja z działaniami szkoleniowymi WZJ)
- Promocja jeździectwa powszechnego poprzez WZJ przy współpracy z całą branżą jeździecką oraz wykorzystanie dobrych praktyk
- Pozyskanie funduszy i efektywne ich wykorzystanie wraz z dostępnymi środkami na realizację zakładanych celów
- Rozszerzenie działalności gospodarczej samodzielnie lub przy współpracy z innymi podmiotami w celu wygenerowania dodatkowego dochodu (np. centralny ośrodek szkoleniowy, szkolenia, inne w oparciu o przygotowany biznesplan)

Do decyzji WZD

Uchwała 4 - W nawiązaniu do Statutu PZJ Par 32 ust 2 „uchwalanie generalnych kierunków działalności Związku”, WZD PZJ przyjmuje przygotowaną przez Komisję PZJ ds. Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa **Strategię PZJ na lata 2022-2025** jako dokument kierunkowy dla Zarządu PZJ. Zarządowi powierza się jej realizację w ramach przyjętego budżetu i dostępnych zasobów z co rocznym raportowaniem stanu realizacji.

Cele strategiczne PZJ na lata 2022 – 2025 związane z realizacją Strategii Rozwoju Polskiego Jeździectwa

W ramach strategii wyróżniamy 8 celów strategicznych głównych oraz 4 cele operacyjne dodatkowe, dla których zarząd PZJ przygotowuje budżet oraz co roczne sprawozdanie z realizacji



Cele PZJ 2022 - 2025

Powiązanie

CELE STRATEGICZNE SPORT:

1. Podniesienie poziomu sportu wyczynowego
2. Rozwój sportu dzieci i młodzieży
3. Nowy system szkoleń i podnoszenia kwalifikacji osób oficjalnych i szkoleniowców
4. Rozwój sportu powszechnego i wolontariatu

CS 4 z CS 8

CELE STRATEGICZNE ROZWÓJ JEŹDZIECTWA:

5. Rozwój Parajeździectwa i angażowanie osób z niepełnosprawnościami
6. Rozwój rynku klubów i organizatorów zawodów w mniej spopularyzowanych konkurencjach
7. Stwarzanie warunków zwiększających liczbę klubów jeździeckich w Polsce
8. Nowy długofalowy model współpracy z PZHK i hodowcami koni

CS 6 z CS 7

CS 8 z CS 4

CELE OPERACYJNE DODATKOWE:

1. Nowy model współpracy z WZJ i organizacji struktur jeździeckich w Polsce
2. Informatyzacja PZJ – centralna baza danych, obsługa on-line, rankingi, aplikacje
3. Przygotowanie koncepcji organizacji i finansowania badań antydopingowych
4. Przygotowanie nowej wersji Statutu PZJ

CD 1 z CS 4,5,6,8

CD 2 z CS 1,2,5,7

CD 4 z CD 1

13

Uchwała 5 - Powołanie przez WZD PZJ Komisji Statutowej mającej na celu przegląd obecnych zapisów statutu pod kątem wprowadzonych zmian prawnych, doprecyzowania poszczególnych zapisów oraz przejrzenia i uwzględnienia zgłoszonych propozycji zmian. Powołanie Komisji Statutowej w składzie 5 osobowym składającej się z osób mających doświadczenie w pracy nad statutami lub z doświadczeniem prawniczym.

Stan obecny

1. Konieczność doprecyzowania szeregu zapisów statutowych
2. Nastąpiły zmiany w przepisach wprowadzające zmiany co powoduje konieczność dostosowania statutu aby Związek mógł korzystać z wprowadzonych możliwości
3. Następują dynamicznie zmiany w obszarze funkcjonowania jeździectwa co należy uwzględnić w statucie
4. Rozszerzenie działalności PZJ na całą branżę jeździecką wymagać będzie zmiany statutu

Wybrane proponowane zmiany do analizy

1. Dodanie do celów związku działania zgodnie z Kodeksem Dobrego Zarządzania dla Polskich Związków Sportowych
2. Doprecyzowanie zapisów jakie kluby są członkiem PZJ i sposobu określania listy członków upoważnionych do głosowania na delegatów
3. Zarządzanie majątkiem i funduszami Związku – dodać ograniczenie do zwykłego zarządu z koniecznością akceptacji przez WZD wydatków w środki trwałe lub zobowiązań długoterminowych
4. Wprowadzenie zapisów zatwierdzających Regulaminy Pracy Zarządu oraz Komisji Rewizyjnej przez WZD
5. Weryfikacja zapisów statutu pod kątem znowelizowanych ustaw i aktualnego prawa
6. Dodanie możliwości podejmowania uchwał przez Walne Zebranie Delegatów z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej
7. Inne opisane w załączniku

Uchwała 6 - zobowiązująca Zarząd PZJ do przygotowania analizy, biznes planu i rekomendacji związanej ze stworzeniem bazy szkoleniowej PZJ

Stworzenie bazy szkoleniowej PZJ przy współpracy z ministerstwami, KOWR poprzez zakup, dzierżawę lub współpracę z istniejącymi ośrodkami jeździeckim